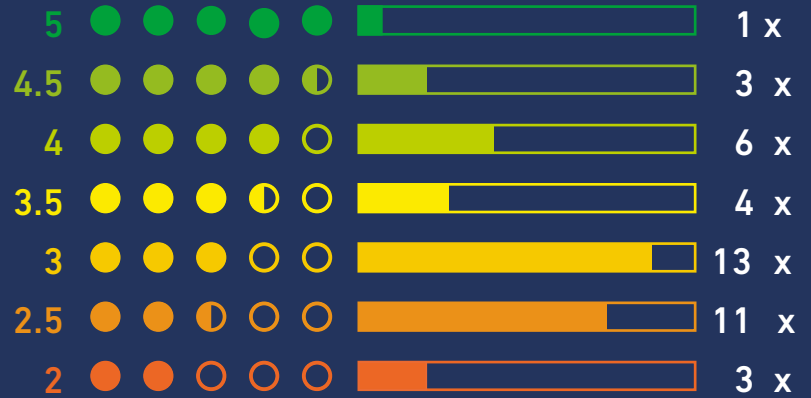


# Zugang für alle?

Nein, denn zahlreiche Onlineshops sind nicht barrierefrei.

14 Shops schliessen 20% der Bevölkerung aus. 17 Shops sind nur teilweise bedienbar.

Nur 10 Shops sind für Menschen mit einer Behinderung gut bis sehr gut nutzbar



## Accessibility-Kategorien

### Anzahl Onlineshops mit Wertung

	5	4.5	4	3.5	3	2.5	2	1.5	1	0.5	0	N.A.
Flexibilität der Anzeige	9	10	8	3	5	2	2	2	-	-	-	-
Hilfestellung bei Interaktionen	1	-	-	2	2	7	7	16	6	-	-	-
Konsistenz / Vorhersehbarkeit	29	8	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-
Kontrast / sensorische Eigenschaften	3	3	2	7	9	6	8	2	1	-	-	-
Mobile Benutzbarkeit	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Multimedia / 2-Sinne-Prinzip	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	30
Nicht-Text-Inhalte (Grafiken)	3	3	7	6	2	7	3	5	5	-	-	-
Semantische Struktur	3	-	4	6	5	8	3	4	8	-	-	-
Sprachsteuerung	34	3	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Syntax / Kompatibilität	1	1	2	1	4	4	4	4	20	-	-	-
Tastaturbedienbarkeit	5	3	2	4	4	7	10	1	5	-	-	-
Verständlichkeit	8	6	9	8	1	3	1	2	3	-	-	-

\*N.A. = nicht anwendbar, zum Beispiel wenn ein geprüfter Onlineshop keine Videos auf seiner Website einsetzt.