

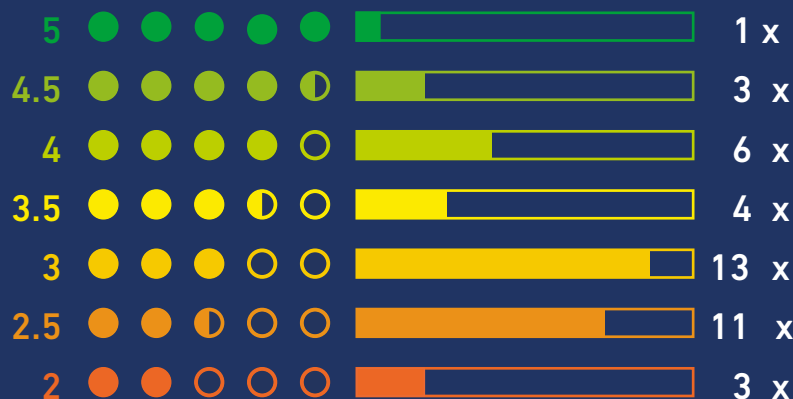
# Un accès pour tous?

Non, parce que de nombreuses boutiques en ligne ne sont pas accessibles sans obstacle.

10 boutiques sont bonnes à très bonnes pour les personnes handicapées.

14 boutiques excluent 20% de la population.

## Les boutiques en ligne:



## Catégories d'accessibilité

### Nombre de boutiques en ligne avec notation

	5	4.5	4	3.5	3	2.5	2	1.5	1	0.5	0	s.o
Flexibilité de l'affichage	9	10	8	3	5	2	2	2	-	-	-	-
Aide aux interactions	1	-	-	2	2	7	7	16	6	-	-	-
Cohérence/prévisibilité	29	8	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-
Caractéristiques sensorielles et de contraste	3	3	2	7	9	6	8	2	1	-	-	-
Utilisabilité mobile	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Multimédia / Principe des 2 sens	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	30
Contenus non textuels (graphiques)	3	3	7	6	2	7	3	5	5	-	-	-
Structure sémantique	3	-	4	6	5	8	3	4	8	-	-	-
Commande vocale	34	3	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Syntaxe / compatibilité	1	1	2	1	4	4	4	4	20	-	-	-
Utilisabilité du clavier	5	3	2	4	4	7	10	1	5	-	-	-
Compréhensibilité	8	6	9	8	1	3	1	2	3	-	-	-

\* s.o. = sans objet, par exemple si une boutique en ligne vérifiée n'utilise pas de vidéos sur son site Web.